

Universidad Rosario Castellanos

Plan de Estudios de la Licenciatura en Administración y Comercio (Resumen Ejecutivo)

Plan de estudios: 2023

Título que otorga:
Licenciado en Administración y
Comercio Licenciada en
Administración y Comercio

Modalidad: No escolarizada
Duración: 8 semestres
Vigencia: julio 2023

Nombre: Licenciatura en Administración y
Comercio **Área:** Ciencias Sociales y
Administrativas
Subárea: Economía
Fecha de inicio de la carrera: 6 de agosto de
2018

Universidad Rosario Castellanos

Dra. Alma Xóchitl Herrera Márquez
Dirección General

Secretaría General

Dirección de Asuntos Académicos

Subdirección de Planes y Programas de Estudio

Dra. Ana Graciela Fernández Lomelín
Mtra. Citlali Castro García Del Valle
Mtra. Cruz Noemi Morales Prado
Dra. Diana Lucero Arboleda Ramírez
Mtra. Irma Muñoz Muñoz
Dra. Martina Ramírez Chávez

Asesoras externas especialistas en Diseño Curricular

Lic. Alicia Cardoso Ocegueda
Mtro. Eduardo David Ávila Arciniega
Mtra. Marisol Sarabia Enríquez
Mtra. Pamela Rito Montalvo
Lic. Alma Rosa Orozco Rodríguez
Mtra. Ana Liz Guevara Torres
Mtra. Nahyeli Guadalupe Ramírez Puente
Mtra. Cinthya Azucena Acosta Ugalde
Lic. Claudia Raya Vargas
Mtra. Dolores Catalina Bravo

Acco

Mtra. Ethel Bedolla Garduño
Mtra. Gloria Cristina Sánchez

Benítez

Dr. Héctor Gamino Chaparro
Lic. Isabel Guadalupe Cruz Rodríguez
Dr. José Mario Martínez Correa
Lic. Karla Primavera Pérez Manjarrez
Lic. Leticia Guerrero López
Lic. María Del Pilar Serrano Arias
Lic. María Fabiola Márquez Rosas
Mtra. Miriam Castelán Rodríguez
Mtra. Miriam Santana García
Lic. Mirma Pérez Cortes
Mtra. Ruth Maldonado Suárez
Mtra. Susana Eugenia Palacios Gutiérrez
Lic. Tania Mayte Salinas Rivas
Mtra. María De La Luz Eddy Galas
Lic. Perla Beatriz Flores Medina

Comisión disciplinaria encargada del Diseño Curricular

ÍNDICE

Índice	3
Antecedentes académicos de ingreso del estudiante	4
Competencia profesional del plan de estudios	4
Objetivo general del plan de estudios	4
Perfil de ingreso	4
Perfil de egreso	5
Escenarios de desempeño laboral	7
Plan de estudios y mapa curricular	8
Servicio social	19
Prácticas profesionales	19
Modelo de estudios combinados (3-2-3)	20
Modalidades de titulación	21
Evaluación del plan de estudios	24



ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO DEL ESTUDIANTE

- Certificado de estudios de nivel medio superior

COMPETENCIA PROFESIONAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Este programa educativo forma profesionistas líderes en los distintos campos de la Administración y el Comercio, calificados para dirigir y coordinar organizaciones públicas, privadas y sociales, para analizar y optimizar procesos en las mismas, con dominio de herramientas modernas que le permitan tomar decisiones eficaces y oportunas, resolver problemas, gestionar y planificar proyectos, diseñar e instrumentar estrategias y modelos administrativos que respondan al contexto económico que se está viviendo, e identificar áreas de oportunidad para la creación de modelos de negocios y comercio que compitan en el mercado global.

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales en Administración y Comercio a partir del análisis de las diferentes leyes, teorías y técnicas, para adaptar los modelos administrativos y comerciales competitivos en el entorno global, que optimicen el desempeño y la dirección de las organizaciones con base en el marco jurídico nacional e internacional, facilitando la vinculación comercial con otros países. Para propiciar la innovación, la reflexión crítica, la inclusión y la toma de decisiones en un ambiente cambiante, así como la creación de oportunidades de negocio sustentables y sostenibles con un alto sentido de responsabilidad social y siguiendo los valores universales.

PERFIL DE INGRESO

De acuerdo con el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, emitido por la Secretaría de Educación Pública, los candidatos a ingresar a la Licenciatura en Administración y Comercio deberán contar con las siguientes competencias del Currículo Fundamental, específicamente de las áreas de Pensamiento Matemático, Cultura Digital y Ciencias Sociales:

Adapta procesos de razonamiento matemático que permiten relacionar información y obtener conclusiones de problemas (matemáticos, de las ciencias naturales, experimentales y tecnología, sociales, humanidades, y de la vida cotidiana).

Explica la solución de problemas en el contexto que le dio origen, empleando lenguaje matemático y lo valora como relevante y cercano a su vida.

Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar en el desarrollo de proyectos y actividades de acuerdo con sus necesidades y contextos.

Construye explicaciones de cómo las sociedades y el ámbito de lo público, satisfacen sus necesidades y genera alternativas que ayuden a transformar su entorno hacia una sociedad más justa y equitativa.



Se asume como agente de transformación social desde sus grupos, roles, contextos y circunstancias, a partir de la explicación y articulación de las estructuras, relaciones e interacciones sociales.

A su vez, deberán contar con las siguientes competencias del Currículum Ampliado:

Desarrolla y promueve acciones de autocuidado enfocadas a la prevención e intervención de conductas de riesgo, enfermedades o accidentes para su bienestar físico, mental y emocional.

Fomenta la inclusión y el respeto a la diversidad de todas las personas en la sociedad, actuando con perspectiva de género y enfoque interseccional.

Colabora en la vida escolar, comunitaria y social, aportando ideas y soluciones para el bien común, en torno a la salud, la interculturalidad, el cuidado de la naturaleza y la transformación social.

Construye su proyecto de vida, a partir del reconocimiento de sus experiencias y expectativas, orientado al despliegue de sus capacidades e identificación de oportunidades de desarrollo integral.

Adicionalmente se espera que demuestre los siguientes atributos:

Cuenta con conocimientos básicos de cultura general que le permita interpretar su realidad, habilidades de comunicación oral y escrita, operaciones matemáticas básicas.

Cuenta con la habilidad de realizar búsquedas, interpretación y análisis de información, tanto en medios impresos como digitales.

Cuenta con valores cívicos, éticos y sociales, que le permitan establecer relaciones interpersonales responsables que favorezcan el trabajo colaborativo, así como habilidades tecnológicas y digitales básicas, que en su conjunto posibiliten el desarrollo de su proceso de autogestión y autorregulación del aprendizaje en ambientes virtuales y presenciales dentro de la modalidad a distancia -híbrida.

PERFIL DE EGRESO

Al concluir el programa académico, el egresado de la Licenciatura en Administración y Comercio de la Universidad Rosario Castellanos contará con conocimientos del contexto social, político y económico del país, así como del ámbito internacional, que le garantice generar propuestas innovadoras, planes de negocio, estrategias de mejora continua, optimización de los recursos y una adecuada y oportuna toma de decisiones. El egresado atenderá las problemáticas, oportunidades de negociaciones, acuerdos comerciales, así como los retos y desafíos que se presenten en la organización, basados en el análisis y evaluación de la información obtenida de los procesos administrativos y de comercio. Asimismo, con la aplicación del razonamiento matemático, las habilidades de comunicación, el uso de las herramientas tecnológicas maximizará el beneficio en términos administrativos y comerciales, todo esto dentro de un marco de responsabilidad, ética profesional e igualdad de género. Asimismo, se desarrollan las siguientes competencias genéricas:

Las **competencias transversales** de quien egresa son las siguientes:

1. **Comunica** sus ideas, reflexiones y conocimientos a diferentes públicos y contextos utilizando diversos lenguajes verbales y no verbales.



2. **Maneja** Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), para aprender con autonomía al ritmo de los cambios sociales y tecnológicos.
3. **Toma** decisiones para la resolución de problemas empleando sus habilidades de análisis, síntesis y crítica.
4. **Lidera** equipos de trabajo para el desarrollo de actividades que favorezcan el logro de objetivos comunes.
5. **Ejerce** su profesión desde el marco de los derechos humanos, la sustentabilidad, responsabilidad y ética profesional.

Las **competencias profesionales** de quien egresa son las siguientes:

1. **Examina** las áreas de oportunidad en diversos contextos económicos, políticos y sociales, discursos o mensajes verbales o no verbales, a través de elementos críticos de comunicación y de pensamiento, para identificar los retos del México actual y emitir propuestas de solución con sentido humano, inclusivo, de responsabilidad social y ética profesional.
2. **Aplica** el comercio internacional en el ámbito empresarial valiéndose de los diferentes tratados y de los procesos de importación y exportación, alineado a la legislación vigente, con prácticas de gestión y distribución de suministros, por medio de estrategias empresariales *online* y *social commerce* apoyado en la capacitación basada en el precio y sistemas de gestión de fraude, con categorías de elementos necesarios, para el diseño y desarrollo de las organizaciones con solvencia y rentabilidad financiera.
3. **Identifica** oportunidades de mejora en procesos administrativos y comerciales a partir del análisis matemático y estadístico, que le permiten el diseño, la planeación y evaluación de proyectos, interactuando asertivamente con equipos interdisciplinarios, con responsabilidad y ética en el ejercicio profesional del manejo de la información con herramientas tecnológicas en el análisis e interpretación de datos.
4. **Aplica** los principios y herramientas del marketing para las diversas poblaciones meta, a través del análisis de los consumidores, estrategias de producto, precio, distribución y promoción, así como de sus demás acciones mercadológicas, para el diseño de planes de marketing integrales en el consumo de productos y/o servicios.
5. **Desarrolla** estrategias contables y administrativas para que las empresas se vuelvan competitivas en mercado actual, a través del análisis de su entorno externo y sucesos de impacto económico, modelos de negocios, planeación estratégica, así como los diversos trámites, a fin de que las entidades económicas sean legales y sólidas respecto a los retos económicos y sociales.
6. **Aplica** las distintas legislaciones al comercio exterior, el tránsito comercial, aduana y contratos internacionales en apego estricto de las leyes internacionales, a fin de cumplir con los procedimientos exigidos en las normas aduaneras para el tránsito de mercancías nacionales o de procedencia extranjera.
7. **Aplica** las herramientas ofimáticas para automatizar procesos administrativos y de comercio, a través de datos contables y financieros en la toma de decisiones.



8. **Analiza** el impacto productivo en la empresa, a través de los agentes e indicadores económicos como oferta, demanda, teoría del consumidor, inflación, crecimiento y desarrollo, para una adecuada, responsable y oportuna toma de decisiones.
9. **Desarrolla** un Sistema de Gestión de Calidad de mejora continua de la organización, a través de herramientas administrativas y tecnológicas, para coadyuvar a los objetivos de la empresa de forma sostenible, sustentable, responsable y ética.
10. **Utiliza** los conocimientos teórico – metodológicos de investigación, para la resolución de las problemáticas presentadas en su ámbito disciplinar y del incremento de la eficiencia y eficacia de las empresas, así como la competitividad en el mercado nacional e internacional, a través de las técnicas, habilidades y estrategias de análisis, con innovación, creatividad y desarrollo de los productos y/o servicios alineados a las normas éticas y morales de los factores sociales, económicos, políticos y culturales.

ESCENARIOS DE DESEMPEÑO LABORAL

Los egresados de la Licenciatura en Administración y Comercio tienen una extensa gama de oportunidades laborales en diferentes sectores y roles dentro del mercado de trabajo. A continuación, se describen las áreas en las que se pueden desempeñar:

- * Instituciones agropecuarias, públicas y privadas.
- * Empresas e Industria, pública o privada textil, química, de construcción, transformación de alimentos y manufactura.
- * Turismo.
- * Banca.
- * Educación y comercio.
- * Organizaciones no gubernamentales.

PLAN DE ESTUDIOS Y MAPA CURRICULAR

SEMESTRE	LISTA DE UNIDADES CURRICULARES DE APRENDIZAJE	CLAVE	INSTALACIONES	DURACIÓN EN SEMANAS	HORAS						CREDITOS POR UCA
					AULA CON DOCENTE A LA SEMANA	TALLER CON DOCENTE A LA SEMANA	LABORATORIO CON DOCENTE A LA SEMANA	ESCENARIOS O EXTERNO	INDEPENDIENTES A LA SEMANA	TOTALES POR SEMANA	
1°	Perspectiva de Género para el Diseño Social	TR1PEG6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Herramientas de Ofimática	LAC1HER6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Razonamiento Matemático	LAC1RAZ6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Expresión Oral y Escrita	LAC1EXP6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Ética Profesional	LAC1ETI6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Contexto Socioeconómico de México	LAC1CON6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
2°	Contabilidad Básica	LAC2CON6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Excel	LAC2EXC6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Matemáticas para la Administración	LAC2MAT6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Desarrollo Sostenible, Equidad y Responsabilidad Social	TR2DES6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Introducción a la Economía	LAC2INT6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Fundamentos de Administración	LAC2FUN8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
3°	Contabilidad Intermedia	LAC3CON6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Uso de Aplicaciones Tecnológicas	LAC3USO6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Estadística Descriptiva	LAC3EST8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00



	Pensamiento Complejo para la Argumentación	TR3PEC6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Microeconomía	LAC3MIC8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
	Proceso Administrativo	LAC3PRO8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
4°	Costos y Presupuestos	LAC4COS8	Aula Virtual	16	2	0	0	0	6	8	8.00
	Marco Jurídico para el Comercio Exterior	LAC4MAR6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Estadística Inferencial	LAC4EST6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Laboratorio de Innovación Social	TR4LAB6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Macroeconomía	LAC4MAC8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
	Desarrollo Organizacional	LAC4DES8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
5°	Análisis Financiero	LAC5ANA8	Aula Virtual	16	2	0	0	0	6	8	8.00
	Derecho Aduanero	LAC5DER8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
	Globalización y Procesos de Integración en el Mundo Actual	LAC5GLO6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Modelo de Negocios	LAC5MOD6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Mercadotecnia	LAC5MER6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Capital Humano	LAC5CAP8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
6°	Cadenas de Suministros y Distribución	LAC6CAD8	Aula Virtual	16	2	0	0	0	6	8	8.00
	Contratos Internacionales	LAC6CON6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Fundamentos de Empresa Familiar	LAC6FUN8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
	Organismos Internacionales de Impacto Económico	LAC6ORG6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Gestión de Marca	LAC6GES6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Cultura y Clima Organizacional	LAC6CUL8	Aula Virtual	16	1	0	0	0	7	8	8.00
	Introducción a la Práctica Profesional	LAC6INT6	Taller	16	0	1	0	0	5	6	6.00
7°	Seminario de Titulación I	LAC7SEM6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00



	Administración de Proyectos	LAC7ADM8	Aula Virtual	16	2	0	0	0	6	8	8.00
	Taller de Emprendimiento	LAC7TAL8	Taller	16	0	2	0	0	6	8	8.00
	Comercio y Negocios Internacionales	LAC7COM6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Análisis de los Tratados Comerciales Firmados por México	LAC7ANA6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Habilidades Gerenciales	LAC7HAB6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Práctica Profesional I	LAC7PRA13	Aula Virtual/Escenario Externo	16	1	0	0	12	0	13	13.00
8°	Seminario de Titulación II	LAC8SEM6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Comercio Electrónico	LAC8COM6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Incubación de Empresas	LAC8INC6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Evaluación de Proyectos de Comercio Internacional	LAC8EVA6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Sistemas de Gestión de la Calidad	LAC8SIS6	Aula Virtual	16	1	0	0	0	5	6	6.00
	Empresas Socialmente Responsables y Sustentables	LAC8EMP8	Aula Virtual	16	2	0	0	0	6	8	8.00
	Práctica Profesional II	LAC8PRA13	Aula Virtual/Escenario Externo	16	1	0	0	12	0	13	13.00
TOTAL:					912			384	4336		352.00

Las áreas formativas tienen la siguiente concentración de Unidades Curriculares de Aprendizaje:

NODO DE FORMACIÓN BÁSICA DE INTRODUCCIÓN

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES				CRÉDITOS
			CON DOCENTE		S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	AAI		
Perspectiva de Género para el Diseño Social	TR1PEG6	N/A	16	0	80	96	6
Herramientas de Ofimática	LAC1HER6	N/A	16	0	80	96	6
Razonamiento Matemático	LAC1RAZ6	N/A	16	0	80	96	6
Expresión Oral y Escrita	LAC1EXP6	N/A	16	0	80	96	6
Ética Profesional	LAC1ETI6	N/A	16	0	80	96	6
Contexto Socioeconómico de México	LAC1CON6	N/A	16	0	80	96	6
TOTAL			96	0	480	576	36



NODO DE FORMACIÓN BÁSICA DISCIPLINAR

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES				CRÉDITOS
			CON DOCENTE		S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	AAI		
Contabilidad Básica	LAC2CON6	N/A	16	0	80	96	6
Matemáticas para Administración	LAC2MAT6	N/A	16	0	80	96	6
Introducción a la Economía	LAC2INT6	N/A	16	0	80	96	6
Fundamentos de Administración	LAC2FUN8	N/A	16	0	112	128	8
Marco Jurídico para el Comercio Exterior	LAC4MAR6	N/A	16	0	80	96	6
Modelos de Negocios	LAC5MOD6	N/A	16	0	80	96	6
Mercadotecnia	LAC5MER6	N/A	16	0	80	96	6
Organismos Internacionales de Impacto Económico	LAC6ORG6	N/A	16	0	80	96	6
TOTAL			128	0	672	800	50



NODO DE FORMACIÓN INTERMEDIA

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES				CRÉDITOS
			CON DOCENTE		S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	AAI		
Excel	LAC2EXC6	N/A	16	0	80	96	6
Desarrollo Sostenible, Equidad y Responsabilidad Social	TR2DES6	N/A	16	0	80	96	6
Contabilidad Intermedia	LAC3CON6	N/A	16	0	80	96	6
Uso de Aplicaciones Tecnológicas	LAC3USO6	N/A	16	0	80	96	6
Estadística Descriptiva	LAC3EST8	N/A	16	0	112	128	8
Pensamiento Complejo para la Argumentación	TR3PEC6	N/A	16	0	80	96	6
Microeconomía	LAC3MIC8	N/A	16	0	112	128	8
Proceso Administrativo	LAC3PRO8	N/A	16	0	112	128	8
Costos y Presupuestos	LAC4COS8	N/A	32	0	96	128	8
Estadística Inferencial	LAC4EST6	N/A	16	0	80	96	6
Laboratorio de Innovación Social	TR4LAB6	N/A	16	0	80	96	6
Macroeconomía	LAC4MAC8	N/A	16	0	112	128	8
Desarrollo Organizacional	LAC4DES8	N/A	16	0	112	128	8
Análisis Financiero	LAC5ANA8	N/A	32	0	96	128	8
Derecho Aduanero	LAC5DER8	N/A	16	0	112	128	8
Globalización y Procesos de Integración en el Mundo Actual	LAC5GLO6	N/A	16	0	80	96	6
Capital Humano	LAC5CAP8	N/A	16	0	112	128	8
Cadenas de Suministros y Distribución	LAC6CAD8	N/A	32	0	96	128	8
Contratos Internacionales	LAC6CON6	N/A	16	0	80	96	6
Fundamentos de Empresa Familiar	LAC6FUN8	N/A	16	0	112	128	8



Gestión de Marca	LAC6GES6	N/A	16	0	80	96	6
Cultura y Clima Organizacional	LAC6CUL8	N/A	16	0	112	128	8
Administración de Proyectos	LAC7ADM8	N/A	32	0	96	128	8
Comercio y Negocios Internacionales	LAC7COM6	N/A	16	0	80	96	6
Análisis de los Tratados Comerciales Firmados por México	LAC7ANA6	N/A	16	0	80	96	6
Habilidades Gerenciales	LAC7HAB6	N/A	16	0	80	96	6
Comercio Electrónico	LAC8COM6	N/A	16	0	80	96	6
Sistemas de Gestión de la Calidad	LAC8SIS6	N/A	16	0	80	96	6
Empresas Socialmente Responsables y Sustentables	LAC8EMP8	N/A	32	0	96	128	8
TOTAL			544	0	2688	3232	202



NODO DE INTEGRACIÓN DE PROYECTO

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES				CRÉDITOS	
			CON DOCENTE			S/D		TOTAL
			AULA	TALL	EE	AAI		
Introducción a la Práctica Profesional	LAC6INT6	N/A	0	16	0	80	96	6
Seminario de Titulación I	LAC7SEM6	N/A	16	0	0	80	96	6
Taller de Emprendimiento	LAC7TAL8	N/A	0	32	0	96	128	8
Práctica Profesional I	LAC7PRA13	N/A	16	0	192	0	208	13
Seminario de Titulación II	LAC8SEM6	N/A	16	0	0	80	96	6
Incubación de Empresas	LAC8INC6	N/A	16	0	0	80	96	6
Evaluación de Proyectos de Comercio Internacional	LAC8EVA6	N/A	16	0	0	80	96	6
Práctica Profesional II	LAC8PRA13	N/A	16	0	192	0	208	13
TOTAL			96	48	384	496	1024	64



Tabla de horas/créditos totales

Total de horas frente al docente:	912
Total de horas independientes:	4336
Total de horas escenario externo:	384
Total de créditos:	352

Código de instalaciones		S/D	Sin docente
AUL	Aula	AAI	Actividades de aprendizaje independientes
LAB	Laboratorio		
TALL	Taller	Cred.	Créditos
EE	Escenarios externos		

El plan de estudios está integrado por los siguientes nodos y créditos:

NODOS	CRÉDITOS
FORMACIÓN BÁSICA DE INTRODUCCIÓN	36
FORMACIÓN BÁSICA DISCIPLINAR	50
FORMACIÓN INTERMEDIA	202
INTEGRACIÓN DE PROYECTO	64
TOTAL DE CRÉDITOS	352

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO

Modalidad: No Escolarizada
 Plans Semestral (16 semanas)
 Clase del Plan de estudios: 2022
 Antecedentes académicos: Nivel Medio Superior

TABLA DE CRÉDITOS	
Total de horas con docente	912
Total de horas de prácticas	436
Total de horas de trabajo autónomo	384
Total de créditos	362

SEMESTRE (S1)	CARRERA (S1)					SEMESTRE (S2)	CARRERA (S2)					SEMESTRE (S3)	CARRERA (S3)					SEMESTRE (S4)	CARRERA (S4)					SEMESTRE (S5)	CARRERA (S5)				
	ASLA	LAB	TALL	SE	AAI		ASLA	LAB	TALL	SE	AAI		ASLA	LAB	TALL	SE	AAI		ASLA	LAB	TALL	SE	AAI		ASLA	LAB	TALL	SE	AAI
UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR	UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR					UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR	UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR					UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR	UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR					UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR	UNIDAD DE APRENDIZAJE CURRICULAR										
SEMANAS	CRÉDITOS					SEMANAS	CRÉDITOS					SEMANAS	CRÉDITOS					SEMANAS	CRÉDITOS										
1	TÉRMINO					LACR008					LACR009					LACR010					LACR011								
<p>1</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p>																													

MODOS DE FORMACIÓN CURRICULAR DE UNIDADES CURRICULARES DE APRENDIZAJE (UCA)

00 BASES DE INTRODUCCIÓN
 01 FORMACIÓN INTEGRADORA

02 MODALIDADES DE APRENDIZAJE
 03 ELECTIVOS DE ACREDITACIÓN

CAMPOS DE CONOCIMIENTO CURRICULAR DE CONOCIMIENTO

ASLA LAB TALL SE AAI

SE Trabajo interno
AAI Aprendizaje autónomo independiente

CBH Ciencias Sociales y Humanidades
 CM Comercio y Negocios
 MS Matemáticas y Estadística
 M Mercadotecnia
 CA Contable-Administrativa
 D Derecho
 I Informática
 E Economía
 G Gestión
 II Investigación Integral Profesional
 PP Prácticas Profesionales

TOTAL

SERVICIO SOCIAL

El servicio social será una actividad obligatoria que el estudiantado de la Licenciatura en Administración y Comercio prestará como retribución a la sociedad en instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil o cualquier otra que tenga un convenio o carta de intención con la URC. Dicha actividad se realizará conforme a las directrices que indique el *Reglamento de Servicio Social de la Universidad Rosario Castellanos*

Cada estudiante deberá cumplir con el 100% de las horas de servicio social, que como mínimo son 480 horas. Para que el estudiantado presente su servicio social en alguna institución receptora, comprobará que cubre al menos el 70% (setenta por ciento) de créditos del plan de estudios de la licenciatura en la que se encuentra inscrito, sin excepción.

Una vez concluido el periodo establecido, la institución receptora emitirá la constancia de cumplimiento del servicio social, la cual será entregada al área responsable de la URC, quien a su vez expedirá la carta de liberación.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las Unidades Curriculares de Aprendizaje de Práctica Profesional forman parte de la estructura curricular de todas las licenciaturas. Constituyen una actividad académica que los estudiantes deben cubrir como parte del componente dual del Modelo Educativo de la Universidad Rosario Castellanos. Están distribuidas de la siguiente manera:

UCAS	SEMESTRE
Introducción a la Práctica Profesional	6°
Práctica Profesional I	7°
Práctica Profesional II	8°

La finalidad pedagógica de las Prácticas Profesionales es que los estudiantes apliquen sus conocimientos y aprendizajes adquiridos durante su trayectoria académica en situaciones reales, es decir, que haya una transferencia directa del aprendizaje de escenarios académicos a escenarios profesionalizantes.

Con las Prácticas Profesionales, se espera que los estudiantes se incorporen a escenarios reales en los últimos semestres de su formación profesional y pongan en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos en las asignaturas obligatorias y electivas de su plan de estudios.

Curricularmente las Prácticas Profesionales I y II cuentan con una distribución de horas en dos escenarios: aula y escenario externo, y el antecedente Introducción a la Práctica Profesional en dos escenarios: aula y estudio independiente, mismas que le dan valor en créditos académicos dentro del plan de estudios, por lo cual dicha actividad es de carácter obligatorio, y debe acreditarse en su totalidad al igual que otras UCAS del plan.

Para que las Prácticas Profesionales puedan ser acreditadas y cumplan su finalidad pedagógica, el estudiante debe apegarse a los requisitos y procedimientos académicos y legales establecidos por la URC y por las instituciones receptoras con las cuales se haya celebrado algún convenio de colaboración.

MODELO DE ESTUDIOS COMBINADOS (3-2-3)

Este programa educativo participa del Modelo 3-2-3 propio de la URC, que consiste en un plan integral de formación académica conformado por tres ciclos entrelazados y continuos. Este plan de estudios ofrece la oportunidad a los estudiantes de nivel superior de la URC de continuar con su vocación de investigación, combinando estudios de licenciatura, maestría y doctorado, en una línea formativa de ocho años, tres de licenciatura, dos de maestría y tres de doctorado. En el primer ciclo los estudiantes obtienen las capacidades profesionales para acceder al mercado de trabajo y en el segundo ciclo se plantean dos opciones secuenciadas: la maestría que consiste en una formación avanzada con tendencia profesionalizante, y en el tercero, el doctorado, está orientado a la formación de investigadores.



REQUISITOS PARA LA TITULACIÓN

- Cumplir con el 100% de créditos del plan de estudios de la licenciatura;
- Contar con la carta de liberación del servicio social;
- Presentar su trabajo de titulación;
- Aprobar el examen profesional;
- Acreditar el dominio de las cuatro habilidades (comprensión lectora, comprensión auditiva, habilidad metalingüística y habilidad oral) del idioma inglés en el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) o su equivalente.



MODALIDADES DE TITULACIÓN

Ante la diversificación de las grandes problemáticas relacionadas con los saberes y otras opciones profesionales relacionadas con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales demandan de las personas egresadas respuestas urgentes y eficaces, el plan de estudios permite a cada egresado optar por una de las siguientes modalidades de titulación, según sus intereses personales y profesionales adquiridos durante su formación académica:

Tesis y Examen Profesional

La Tesis y Examen Profesional como modalidad de titulación, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo de investigación aplicada o de campo de setenta páginas de extensión mínima y cien máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde la persona interesada analiza y desarrolla los antecedentes teóricos, el proceso metodológico, los resultados obtenidos y las conclusiones respecto a la hipótesis o supuesto de la investigación que planteó de manera inicial sobre una temática vinculada a una área de conocimiento de su licenciatura por la cual se interesó durante su formación académica.

Tesina o Estudio Monográfico y Examen Profesional

La Tesina o Estudio Monográfico y Examen Profesional, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo de investigación monográfica, exploratoria o descriptiva de cincuenta páginas de extensión mínima y ochenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada desarrolla y analiza los antecedentes teóricos, el proceso metodológico, los resultados obtenidos y las conclusiones respecto a la hipótesis o supuesto de la investigación que planteó de manera inicial sobre alguna temática vinculada a alguna área de conocimiento de su formación académica.

Con esta actividad, se propicia que la persona interesada demuestre habilidades de búsqueda y sistematización de la información.

Informe Académico y Examen Profesional

El Informe Académico y Examen Profesional, es la modalidad de titulación que consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un informe de cuarenta y cinco páginas de extensión mínima y sesenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada describe y analiza críticamente los datos, resultados, productos existentes y participación sobre un tema de su interés que esté vinculado a alguna investigación formal en la que colaboró como ayudante en algún programa de investigación en la URC o en una institución de educación superior o laboratorio dentro algún área especializada en investigación académica.

Para optar por esta modalidad de titulación la persona interesada debe comprobar por medio de una constancia oficial, su participación en dicho proyecto y, que cumplió con sus actividades en un periodo de al menos seis meses.

Con esta actividad se propicia que la persona interesada demuestre habilidades de búsqueda, perfil enfocado a la investigación y sistematización de la información.

Proyecto de Intervención e Innovación y Examen Profesional

El Proyecto de Intervención e Innovación y Examen Profesional como modalidad de titulación, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo descriptivo de cuarenta y cinco páginas de extensión mínima y sesenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde la persona interesada analiza una problemática relacionada con algún área de su licenciatura por la cual se interesó durante su formación académica y diseñe una propuesta estructurada de procesos, servicios o tecnologías que brinden una posible solución.

Portafolio de Evidencias y Examen Profesional

El Portafolio de Evidencias y Examen Profesional, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un documento con una extensión mínima de cuarenta y cinco cuartillas y hasta sesenta máximo, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada reflexiona, analiza y describe en conjunto con las evidencias que desarrolló de manera individual, en torno a las capacidades o competencias que adquirió en su formación.

Informe de Servicio Social y Examen Profesional

El Informe de Servicio Social y Examen Profesional, es la modalidad de titulación que consiste en la presentación por escrito y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación del informe de cuarenta y cinco y máximo de sesenta páginas de extensión sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde, la persona interesada describe, sistematiza y analiza su intervención en la institución receptora en la que realizó su servicio social. El programa en el que llevó a cabo su intervención deberá estar relacionado con algún área de conocimiento de su licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación la persona interesada debe comprobar por medio de una carta de término que cumplió con sus actividades en un periodo de 480 horas de conformidad con el capítulo VII de la Ley Reglamentaria del artículo 5º Constitucional, realizado en organismos e instituciones de los sectores público, privado o social, con la cual se haya establecido un convenio institucional.

Informe de Recuperación de la Experiencia Laboral y Examen Profesional

La modalidad de titulación por Informe de Recuperación de la Experiencia Laboral y Examen Profesional, consiste en la presentación por escrito y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación del informe de cuarenta y cinco y máximo de sesenta páginas de extensión sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada describe, sistematiza y analice su participación y aprendizajes obtenidos en algún escenario profesional vinculado a su licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación el egresado debe comprobar por medio de una constancia laboral que cumplió con sus actividades de manera remunerada en un periodo de al menos seis meses en alguna organización pública, privada o social.



Alto Rendimiento Académico

La modalidad de titulación por Alto Rendimiento Académico, consiste en que la persona interesada obtenga su título profesional mediante la acreditación total del plan de estudios de su licenciatura con un promedio mínimo de 9.5 (nueve punto cinco) o calificación equivalente. Su trayectoria académica debe cumplir con las siguientes condiciones:

- I. No tener registros de asignaturas aprobadas mediante exámenes extraordinarios, no presentadas (NP), 5 (cinco) o su equivalente de calificación;
- II. Haber concluido sus estudios dentro del periodo previsto por el plan de estudios;
- III. Cubrir todos los requisitos previstos en el plan de estudios de la licenciatura;
- IV. No presentar bajas temporales;
- V. No tener sanciones por faltas conforme a la normativa de la URC.

Estudios de Posgrado

Los Estudios de Posgrado como modalidad de titulación consisten en la adquisición de conocimientos adicionales a los obtenidos en el nivel de la licenciatura mediante el ingreso de la persona interesada a los estudios de posgrado, entre los que se encuentran la especialidad o la maestría. Para ello, la persona interesada debe acreditar obligatoriamente las asignaturas y actividades académicas correspondientes al primer año del plan de estudios de la especialidad o de la maestría y mantener un promedio mínimo de 8 (ocho). Es necesario que todas las asignaturas sean aprobadas en la primera oportunidad para garantizar la continuidad y la calidad académica.

Para optar por esta modalidad de titulación, la persona interesada debe inscribirse en alguno de los programas de posgrado de la URC o de alguna otra institución con la cual se tenga convenio vigente y que esté vinculado directamente a uno de los ejes formativos de su licenciatura. Además, el programa de posgrado debe contar con reconocimiento oficial y estar alineado con las competencias específicas de la disciplina de origen del estudiante.

Diplomado

La modalidad de titulación por Diplomado es la modalidad de titulación que consiste en la acreditación y entrega de un diplomado de al menos 240 horas, en el cual la persona interesada cursa un programa especializado en un área afín a su carrera. Este diplomado debe estar previamente autorizado por la universidad como opción válida para la obtención de título, y el contenido del mismo debe contribuir al desarrollo de competencias específicas acordes al perfil profesional de la licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación, la persona interesada debe comprobar, a través de una constancia oficial emitida por la institución, que completó el diplomado en su totalidad y obtuvo un promedio mínimo requerido (especificado por la universidad) como evidencia de dominio en el área de estudio.

Con esta modalidad, se busca que la persona titulada demuestre conocimientos aplicados en su campo profesional, fortaleciendo su perfil académico y su especialización en temas de relevancia para su disciplina.



Por otra parte, se requiere:

- I. Contar con certificado con promedio mínimo de 8 (ocho) indicando que se cubrió el cien por ciento de los créditos establecidos en su plan de estudios,
- II. No tener sanciones por faltas conforme a la normativa de la URC,
- III. Cumplir todos los requisitos de la convocatoria, y
- IV. Cubrir con todos los requisitos de egreso establecidos en su programa de licenciatura.

A continuación, se especifica el número de sustentantes por modalidad de titulación:

- Tesis: una o dos personas.
- Tesina o estudio monográfico: una persona.
- Informe académico: una persona.
- Proyecto de intervención e innovación: una o dos personas.
- Portafolio de evidencias: una persona.
- Informe de Servicio Social: una persona.
- Informe de recuperación de la experiencia laboral: una persona.

EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La evaluación del plan de estudios y sus correspondientes programas se realizará en dos niveles: interno y externo.

- **EVALUACIÓN INTERNA**

Se centrará en un proceso curricular, que permite controlar su forma de operación, ofreciendo información acerca del plan de estudios y sus procedimientos de aplicación. A esta antecede la evaluación del contexto y fundamentos del currículo, así como el análisis del perfil profesional esperado.

Así mismo, estará enfocada básicamente a determinar el logro académico de los estudiantes y los factores asociados a éste, incluyendo la labor de interacción docente. En segundo término, abarca tanto el análisis de la estructura interna y organización del propio plan de estudios, como su forma de operación.

En una perspectiva más amplia, que considere los diversos momentos y etapas del desarrollo curricular, una evaluación interna es una evaluación de proceso y de índole formativa.

- **EVALUACIÓN EXTERNA**

Permitirá juzgar y reaccionar con relación a productos y prácticas resultantes de la formación obtenida a través del currículo. Aquí el énfasis está puesto en el impacto social del egresado, en valorar si ha logrado o no el perfil profesional propuesto, en delimitar si el egresado tiene la capacidad de solucionar los problemas y cubrir las necesidades circunscritas al campo de su profesión. Es una evaluación de índole sumaria que compromete a la institución educativa a indagar acerca de la práctica social de las profesiones, el mercado laboral y el quehacer de sus egresados.

Por considerarse la evaluación como una actividad básica para el desarrollo curricular, la información generada constituirá insumo para la toma de decisiones que derivarán en acciones para la mejora continua del programa educativo como el cambio o la actualización del currículo o sus componentes. Por tal motivo, la evaluación se realizará de manera periódica con una frecuencia mínima que corresponda a la duración del mismo plan de estudios.