

Universidad Rosario Castellanos

Plan de Estudios de la Licenciatura en Turismo (Resumen Ejecutivo)

Plan de estudios: 2023

Título que otorga:
Licenciada en Turismo
Licenciado en Turismo

Modalidad: Escolarizada
Duración: 8 semestres
Vigencia: julio 2023

Nombre: Licenciatura en Turismo
Área: Ciencias Sociales y Administrativas
Subárea: Turismo
Fecha de inicio de la carrera: 01 de septiembre de
2023

Universidad Rosario Castellanos

Dra. Alma Xóchitl Herrera Márquez
Dirección General

Secretaría General

Dirección de Asuntos Académicos

Subdirección de Planes y Programas de Estudio

Dra. Ana Graciela Fernández Lomelín

Mtra. Citlali Castro García Del Valle

Mtra. Cruz Noemi Morales Prado

Dra. Diana Lucero Arboleda Ramírez

Mtra. Irma Muñoz Muñoz

Dra. Martina Ramírez Chávez

Asesoras externas especialistas en Diseño Curricular

Dra. Tanya Arenas Resendiz

Mtra. Yazmin Lizbeth García

Escalante

Mtra. Lourdes Velázquez Fragoso

Lic. Blanca Fabiola Muñoz Arreguín

Lic. Ma. Guadalupe Cervantes Mondragón

Lic. Javier Robles Salgado

Lic. Salvador Herrero Jonguitud

Comisión disciplinaria encargada del Diseño Curricular

ÍNDICE

	PÁG.
Antecedentes académicos de ingreso del estudiante.....	4
Competencia profesional del plan de estudios.....	4
Objetivo general del plan de estudios.....	4
Perfil de ingreso.....	4
Perfil de egreso.....	6
Escenarios de desempeño laboral.....	7
Plan de estudios y mapa curricular.....	8
Servicio social.....	20
Prácticas profesionales.....	20
Modelo de estudios combinados (3-2-3).....	21
Requisitos para la titulación.....	21
Modalidades de titulación.....	22
Evaluación del plan de estudios.....	25



ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO DEL ESTUDIANTE

- Certificado de estudios de nivel medio superior

COMPETENCIA PROFESIONAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

El licenciado en Turismo conoce y entiende claramente cómo operan los elementos que conforman su profesión, viviendo esa realidad de cerca para su incorporación hacia el medio, aportando ideas al sector turístico, con capacidad de análisis para la mejor toma de decisiones que requiere un profesional en este ámbito. Cuenta con capacidades, habilidades y competencias desarrolladas que coadyuvan a su desempeño para gestionar, administrar, operar y comercializar empresas, instituciones y/o negocios del sector turístico, de manera eficiente y competitiva. Es proactivo y valora la información del medio turístico y toma acción preventiva y/o correctiva ante los nuevos contextos en su ámbito profesional. Es analítico con base en la experiencia adquirida en análisis e interpretación de problemáticas e información recabada, es capaz de identificar contextos, áreas de oportunidad para formarse criterios y tomar acción en consecuencia. Comunica y transmite conocimientos, cuestionamientos y experiencias, a través de manifestaciones verbales y no verbales de acuerdo con la situación, contexto e interlocutor, con el propósito de comprender, explicar su realidad y transformarla. Investiga e indaga sobre una situación, fenómeno o problemática y divulga los resultados de su investigación para beneficio de sí mismo y/o el medio que le rodea. Es innovador y está actualizado en contenidos digitales, recursos tecnológicos y digitales para el diseño de procedimientos, productos y servicios que sean innovadores mediante técnicas, métodos y sistemas modernos.

OBJETIVO GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

La Licenciatura en Turismo forma profesionistas competentes para planear, operar, gestionar e innovar en el sector turístico, mediante herramientas teórico-metodológicas, desarrollo de estrategias, análisis de bienes y servicios, con las que participen competitivamente en el ramo de manera actualizada, basado en valores fundamentales, siendo siempre incluyentes en la sociedad en la que participen.

PERFIL DE INGRESO

De acuerdo con el Marco Curricular Común de la Educación Media Superior, emitido por la Secretaría de Educación Pública, los candidatos a ingresar a la Licenciatura en Turismo deberán contar con las siguientes competencias del Currículum Fundamental, específicamente de las áreas de Ciencias Sociales, Pensamiento Matemático, Conciencia Histórica, Cultura Digital y Lengua y Comunicación:

Construye explicaciones de cómo las sociedades y el ámbito de lo público, satisfacen sus necesidades y genera alternativas que ayuden a transformar su entorno hacia una sociedad más justa y equitativa.

Se asume como agente de transformación social desde sus grupos, roles, contextos y circunstancias, a partir de la explicación y articulación de las estructuras, relaciones e interacciones sociales.



Evalúa las funciones y desempeño del Estado para ejercer su derecho participativo e intervenir en la solución en el espacio público de problemas del contexto, que afectan en lo personal, lo familiar y en lo social.

Modela y propone soluciones a problemas (matemáticos, de las ciencias naturales, experimentales y tecnología, sociales, humanidades y de la vida cotidiana) empleando lenguaje y técnicas matemáticas.

Asume que toda idea, creencia, ideología, objetos y realidades existentes en el tiempo actual se construyen a lo largo de la historia. Esto permitirá crear sus propias interpretaciones a partir de búsqueda de información y el análisis de la misma.

Usa herramientas digitales para comunicarse y colaborar en el desarrollo de proyectos y actividades de acuerdo con sus necesidades y contextos.

Diseña y elabora contenidos digitales mediante técnicas, métodos y recursos tecnológicos para fortalecer su creatividad e innovar en su vida cotidiana.

Trasmite conocimientos, cuestionamientos y experiencias a través de manifestaciones verbales y no verbales, de acuerdo con la situación, contexto e interlocutor, con el propósito de comprender, explicar su realidad y transformarla.

A su vez, deberán contar con las siguientes competencias del Currículum Ampliado:

- Desarrolla y promueve acciones de autocuidado enfocadas a la prevención e intervención de conductas de riesgo, enfermedades o accidentes para su bienestar físico, mental y emocional.
- Fomenta la inclusión y el respeto a la diversidad de todas las personas en la sociedad, actuando con perspectiva de género y enfoque interseccional.
- Colabora en la vida escolar, comunitaria y social, aportando ideas y soluciones para el bien común, en torno a la salud, la interculturalidad, el cuidado de la naturaleza y la transformación social.
- Construye su proyecto de vida, a partir del reconocimiento de sus experiencias y expectativas, orientado al despliegue de sus capacidades e identificación de oportunidades de desarrollo integral.

Adicionalmente se espera que demuestre los siguientes atributos:

- Maneja conocimientos básicos en: geografía, cultura general, historia, lengua extranjera (preferentemente inglés) y matemáticas.
- Cuenta con disposición positiva para trabajar en equipo, facilidad para expresarse e interactuar con el medio que lo rodea.
- Demuestra interés hacia el aprendizaje y servicio con respeto, tolerancia, adaptabilidad, destreza, sensibilidad social y el escucha con los demás.
- Emplea dominio en paquetería office y manejo de dispositivos electrónicos.

PERFIL DE EGRESO

La persona egresada de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Rosario Castellanos atiende problemáticas actuales en distintos niveles de los sectores público y privado, en la toma de decisiones para la solución de problemas en la Ciudad de México y, con las herramientas adecuadas para responder al turismo a nivel internacional. Es un profesionalista que conoce y entiende claramente cómo operan los elementos (empresariales e institucionales) que conforman al sector turístico, aportando soluciones, a través de su capacidad de análisis y los criterios suficientes para la proyección exitosa de la actividad.

El campo de acción del profesional en turismo es amplio y variado, porque se han creado diferentes productos y servicios que demandan cada vez más, un mayor grado de conocimiento, capacitación y especialización. Esta actividad no se limita únicamente al servicio en áreas tradicionalmente reconocidas como lo son hoteles, agencias de viajes o restaurantes. Ahora la dinámica lleva a la conducción, gestión y operación de empresas sustentables, enfocadas al turismo social, con filosofía ambientalmente responsable y principalmente sustentables. Para lo cual, mediante acciones de acercamiento y prácticas en el sector, contribuirán a su formación, así como una integración a la actividad de forma dinámica.

Las **competencias transversales** de quien egresa son las siguientes:

1. **Comunica** sus ideas, reflexiones y conocimientos ante diferentes públicos y en distintos contextos usando un lenguaje apropiado, lógicamente estructurado, usando conceptos técnicos, desarrollando estrategias de comunicación según el tipo de público que tenga.
2. **Maneja** Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como las Tecnologías del Aprendizaje y del Conocimiento (TAC), para formarse con autonomía y crítica al ritmo de los cambios sociales y tecnológicos.
3. **Toma** decisiones para la resolución de problemas empleando sus habilidades de comprensión, análisis, interpretación, síntesis y crítica.
4. **Lidera** equipos de trabajo para el desarrollo de actividades que favorezcan el logro de objetivos comunes.
5. **Ejerce** su profesión desde el marco de los derechos humanos, la sustentabilidad, responsabilidad y ética profesional.

Las **competencias profesionales** de quien egresa son las siguientes:

1. **Maneja** las estructuras de la industria turística en diferentes ramas: culturales, deportivas, académicas, ecológicas y del patrimonio cultural a nivel local, nacional y mundial; considerando los componentes del desarrollo turístico sostenible, sus ventajas, así como sus limitaciones y riesgos, con objeto de fortalecer o abrir nuevos mercados.
2. **Diseña** estrategias de comercialización para promover el desarrollo del sector turístico
3. **Analiza** la operación y servicio, en las diferentes áreas de la empresa del sector turístico: hospedaje, producción de alimentos, bebidas, eventos, viajes, tours, para brindar asesoría oportuna que facilite la toma de decisiones.
4. **Actualiza** sus conocimientos en cuanto a tendencias de los mercados de consumidores, con el uso de plataformas y redes sociales, para la comercialización oportuna y eficiente.
5. **Gestiona, asesora y/o dirige** industrias del sector turístico de manera eficiente y prospectiva en



un ambiente de tolerancia y respeto para fomentar la actividad a nivel nacional e internacional.

6. **Monitorea** el desarrollo correcto de las funciones operativas de sus equipos de trabajo para generar ambientes inclusivos, tolerantes y efectivos.
7. **Planifica** la operación y administración turística, considerando los vínculos de los actores del sistema nacional e internacional, así como las tendencias turísticas y económicas con mayor asertividad.

ESCENARIOS DE DESEMPEÑO LABORAL

Los egresados de la Licenciatura en Turismo tienen una extensa gama de oportunidades laborales en diferentes sectores y roles dentro del mercado de trabajo. A continuación, se describen las áreas en las que se pueden desempeñar:

- * Instituciones públicas federales, estatales y municipales del sector turístico.
- * Establecimientos de hospedaje
- * Empresas de alimentos y bebidas
- * Cruceros
- * Líneas aéreas
- * Transportadoras terrestres
- * Arrendadoras de autos
- * Agencias de viajes
- * Compañías organizadoras de eventos
- * Parques recreativos
- * Museos
- * Teatros
- * Cines
- * Hospitales
- * Industria y empresas.
- * Telecomunicaciones: empresas radiodifusoras, televisoras, telefonía, cine, teatro, medios impresos y electrónicos.

PLAN DE ESTUDIOS Y MAPA CURRICULAR

SEMESTRE	LISTA DE UNIDADES CURRICULARES DE APRENDIZAJE	CLAVE	INSTALACIONES	DURACIÓN EN SEMANAS	HORAS						CRÉDITOS POR UCA
					AULA CON DOCENTE A LA SEMANA	TALLER CON DOCENTE A LA SEMANA	LABORATORIO CON DOCENTE A LA SEMANA	ESCENARIO EXTERNO	INDEPENDIENTES A LA SEMANA	TOTALES POR SEMANA	
1°	Introducción a la Industria del Hospedaje	LTUR1INT8	Laboratorio	16	0	0	4	0	4	8	8.00
	Patrimonio Turístico de México	LTUR1PAT8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Análisis del Turismo	LTUR1ANA8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Desarrollo Humano	LTUR1DES8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Contabilidad Aplicada al Turismo	LTUR1CON8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Perspectiva de Género para el Diseño Social	TR1PEG6	Aula	16	4	0	0	0	2	6	6.00
2°	Oferta Turística Mundial	LTUR2OFE8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Turismo	LTUR2TEC8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Introducción a la Empresa	LTUR2INT8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Probabilidad Aplicada al Turismo	LTUR2PRO8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Administración de Empresas de Hospedaje	LTUR2ADM8	laboratorio	16	0	0	4	0	4	8	8.00
	Desarrollo Sostenible, Equidad y Responsabilidad Social	TR2DES6	Aula	16	4	0	0	0	2	6	6.00
3°	Análisis de Información Financiera	LTUR3ANA8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Estadística Descriptiva	LTUR3EST8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Exportación Turística	LTUR3EXP8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Segmentos Turísticos	LTUR3SEG8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00



	Diseño de Productos Turísticos	LTUR3DIS8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Pensamiento Complejo para la Argumentación	TR3PEC6	Aula	16	4	0	0	0	2	6	6.00
4°	Estadística Inferencial	LTUR4EST8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Legislación Turística	LTUR4LEG8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Comunicación e Interculturalidad para asesoría turística	LTUR4COM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Gastronomía Mexicana	LTUR4GAS8	Laboratorio	16	0	0	4	0	4	8	8.00
	Mercadotecnia y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos	LTUR4MER8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Laboratorio de Innovación Social	TR4LAB6	Aula	16	4	0	0	0	2	6	6.00
5°	Derecho Mercantil y Laboral	LTUR5DER8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Operación de Empresas de Alimentos y Bebidas	LTUR5OPE8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Gastronomía Internacional	LTUR5GAS8	Aula	16	0	0	4	0	4	8	8.00
	Gestión de Viajes	LTUR5GES8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Desarrollo y Sustentabilidad en las Empresas Turísticas	LTUR5DES8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Guías de Turistas	LTUR5GUI8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
6°	Grupos y Convenciones	LTUR6GRU8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Administración del Factor Humano	LTUR6ADM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Economía Turística	LTUR6ECO8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Estructura de las Empresas Turísticas	LTUR6EST8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Competitividad Turística	LTUR6COM8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Introducción a la Práctica Profesional	LTUR6INT6	Taller	16	0	4	0	0	2	6	6.00
7°	Procesos de Calidad	LTUR7PRO8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Liderazgo y Ética Empresarial	LTUR7LID8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Dirección Estratégica	LTUR7DIR8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00



	Costos y Presupuestos	LTUR7COS8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Seminario de Titulación I	LTUR7SEM6	Aula	16	2	0	0	0	4	6	6.00
	Práctica Profesional I	LTUR7PRA13	Aula/Escenario Externo	16	1	0	0	12	0	13	13.00
8°	Evaluación de Proyectos Turísticos	LTUR8EVA8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Enología y Mixología	LTUR8ENO8	Laboratorio	16	0	0	4	0	4	8	8.00
	Auditoría Organizacional	LTUR8AUD8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Tendencias de Demanda Turística y Mercados Emisores	LTUR8TED8	Aula	16	4	0	0	0	4	8	8.00
	Seminario de Titulación II	LTUR8SEM8	Aula	16	2	0	0	0	4	6	6.00
	Práctica Profesional II	LTUR8PRA13	Aula/Escenario Externo	16	1	0	0	12	0	13	13.00
TOTAL:					2912		384	2784		380.00	

Las áreas formativas tienen la siguiente concentración de Unidades Curriculares de Aprendizaje:

NODO DE FORMACIÓN BÁSICA DE INTRODUCCIÓN

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES				TOTAL	CRÉDITOS
			CON DOCENTE			S/D		
			AULA	TALL	LAB	AAI		
Introducción a la Industria del Hospedaje	LTUR1INT8	N/A	0	0	64	64	128	8
Patrimonio Turístico de México	LTUR1PAT8	N/A	64	0	0	64	128	8
Análisis del Turismo	LTUR1ANA8	N/A	64	0	0	64	128	8
Contabilidad Aplicada al Turismo	LTUR1CON8	N/A	64	0	0	64	128	8
Perspectiva de Género para el Diseño Social	TR1PEG6	N/A	64	0	0	32	96	6
Oferta Turística Mundial	LTUR2OFE8	N/A	64	0	0	64	128	8
Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Turismo	LTUR2TEC8	N/A	64	0	0	64	128	8
Introducción a la Empresa	LTUR2INT8	N/A	64	0	0	64	128	8
Desarrollo Sostenible, Equidad y Responsabilidad Social	TR2DES6	N/A	64	0	0	32	96	6
TOTAL			512	0	64	512	1088	68



NODO DE FORMACIÓN BÁSICA DISCIPLINAR

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES					CRÉDITOS
			CON DOCENTE			S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	LAB	AAI		
Desarrollo Humano	LTUR1DES8	N/A	64	0	0	64	128	8
Probabilidad Aplicada al Turismo	LTUR2PRO8	N/A	64	0	0	64	128	8
Administración de Empresas de Hospedaje	LTUR2ADM8	N/A	0	0	64	64	128	8
Análisis de Información Financiera	LTUR3ANA8	N/A	64	0	0	64	128	8
Estadística Descriptiva	LTUR3EST8	N/A	64	0	0	64	128	8
Exportación Turística	LTUR3EXP8	N/A	64	0	0	64	128	8
Segmentos Turísticos	LTUR3SEG8	N/A	64	0	0	64	128	8
Diseño de Productos Turísticos	LTUR3DIS8	N/A	64	0	0	64	128	8
Estadística Inferencial	LTUR4EST8	N/A	64	0	0	64	128	8
Comunicación e Interculturalidad para Asesoría Turística	LTUR4COM8	N/A	64	0	0	64	128	8
Gestión de Viajes	LTUR5GES8	N/A	64	0	0	64	128	8
Desarrollo y Sustentabilidad en las Empresas Turísticas	LTUR5DES8	N/A	64	0	0	64	128	8
Guía de Turistas	LTUR5GUI8	N/A	64	0	0	64	128	8



Grupos y Convenciones	LTUR6GRU8	N/A	64	0	0	64	128	8
Dirección Estratégica	LTUR7DIR8	N/A	64	0	0	64	128	8
Costos y Presupuestos	LTUR7COS8	N/A	64	0	0	64	128	8
Enología y Mixología	LTUR8ENO8	N/A	0	0	64	64	128	8
Auditoría Organizacional	LTUR8AUD8	N/A	64	0	0	64	128	8
TOTAL			1024	0	128	1152	2304	144



NODOS DE FORMACIÓN INTERMEDIA

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES					CRÉDITOS
			CON DOCENTE			S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	LAB	AAI		
Pensamiento Complejo para la Argumentación	LR3PEC6	N/A	64	0	0	32	96	6
Legislación Turística	LTUR4LEG8	N/A	64	0	0	64	128	8
Gastronomía Mexicana	LTUR4GAST8	N/A	0	0	64	64	128	8
Mercadotecnia y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos	LTUR4MER8	N/A	64	0	0	64	128	8
Laboratorio de Innovación Social	TR4LAB6	N/A	64	0	0	32	96	6
Derecho Mercantil y Laboral	LTUR5DER8	N/A	64	0	0	64	128	8
Operación de Empresas de Alimentos y Bebidas	LTUR5OPE8	N/A	64	0	0	64	128	8
Gastronomía Internacional	LTUR5GAS8	N/A	0	0	64	64	128	8
Administración del Factor Humano	LTUR6ADM8	N/A	64	0	0	64	128	8
Economía Turística	LTUR6ECO8	N/A	64	0	0	64	128	8
Estructura de las Empresas Turísticas	LTUR6EST8	N/A	64	0	0	64	128	8
Competitividad Turística	LTUR6COM8	N/A	64	0	0	64	128	8
Procesos de Calidad	LTUR7PRO8	N/A	64	0	0	64	128	8



Liderazgo y Ética Empresarial	LTUR7LID8	N/A	64	0	0	64	128	8
Tendencias de Demanda Turística y Mercados Emisores	LTUR8TEN8	N/A	64	0	0	64	128	8
TOTAL			832	0	128	896	1856	116



NODO DE INTEGRACION DE PROYECTO

UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE POR COMPETENCIA	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS SEMESTRALES						CRÉDITOS
			CON DOCENTE				S/D	TOTAL	
			AULA	TALL	LAB	EE	AAI		
Introducción a la Práctica Profesional	LTUR6INT6	N/A	0	64	0	0	32	96	6
Seminario de Titulación I	LTUR7SEM6	N/A	32	0	0	0	64	96	6
Prácticas Profesionales I	LTUR7PRA13	N/A	16	0	0	192	0	208	13
Evaluación de Proyectos Turísticos	LTUR8EVA8	N/A	64	0	0	0	64	128	8
Seminario de Titulación II	LTUR8SEM6	N/A	32	0	0	0	64	96	6
Prácticas Profesionales II	LTUR7PRA13	N/A	16	0	0	192	0	208	13
TOTAL			160	64	0	384	224	832	52



Tabla de horas/créditos totales

Total de horas frente al docente:	2912
Total de horas independientes:	2784
Total de horas escenario externo:	384
Total de créditos:	380

Código de instalaciones			
AUL	Aula	S/D	Sin docente
LAB	Laboratorio	AAI	Actividades de aprendizaje independientes
TALL	Taller		
EE	Escenarios externos	Cred.	Créditos

El plan de estudios está integrado por los siguientes nodos y créditos:

NODOS	CRÉDITOS
FORMACIÓN BÁSICA DE INTRODUCCIÓN	68
FORMACIÓN BÁSICA DISCIPLINAR	144
FORMACIÓN INTERMEDIA	116
INTEGRACIÓN DE PROYECTO	52
TOTAL DE CRÉDITOS	380



MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN TURISMO

Modalidad: Escolarizada
Plan: Semestral (16 semanas)
Clave del Plan de estudios: 2023
Antecedentes académicos: Nivel Medio Superior

TABLA DE CRÉDITOS	
Total de horas con docente	2912
Total de horas independientes	2784
Total de horas escenario externo	384
Total de créditos	380

6080 hrs

	CON DOCENTE (HD)					AUT	CON DOCENTE (HD)					AUT	CON DOCENTE (HD)					AUT	CON DOCENTE (HD)					AUT	TOTAL CRÉDITOS POR CICLO																
	UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE						UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE						UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE						UNIDAD CURRICULAR DE APRENDIZAJE																						
	AULA	LAB	TALL	EE	AAI		AULA	LAB	TALL	EE	AAI		AULA	LAB	TALL	EE	AAI		AULA	LAB	TALL	EE	AAI			AULA	LAB	TALL	EE	AAI											
SEMANAS	CRÉDITOS				SEMANAS	CRÉDITOS				SEMANAS	CRÉDITOS				SEMANAS	CRÉDITOS				SEMANAS	CRÉDITOS																				
1	LTUR1INT6					4	LTUR1PRT6					4	LTUR1ZAM6					4	LTUR1DES6					4	LTUR1CON6					4	TR1PEGS					2	16 Semanas				
	Introducción a la Industria del Hospedaje						Patrimonio Turístico de México						Análisis del Turismo						Desarrollo Humano						Contabilidad Aplicada al Turismo						Perspectiva de Género para el Diseño Social										
	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	46.00
2	LTUR2OPE6					4	LTUR2TECE					4	LTUR2INT6					4	LTUR2PRO6					4	LTUR2ADM6					4	TR2DESE					2	16 Semanas				
	Oferta Turística Mundial						Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Turismo						Introducción a la Empresa						Probabilidad Aplicada al Turismo						Administración de Empresas de Hospedaje						Desarrollo Sostenible, Equidad y Responsabilidad Social										
	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	46.00
3	LTUR3ANAL6					4	LTUR3EST6					4	LTUR3ESP6					4	LTUR3SEG6					4	LTUR3DISE6					4	TR3PECS					2	16 Semanas				
	Análisis de Información Financiera						Estadística Descriptiva						Exportación Turística						Segmentos Turísticos						Diseño de productos Turísticos						Pensamiento Complejo para la Argumentación										
	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	46.00
4	LTUR4EST6					4	LTUR4LEG6					4	LTUR4COM6					4	LTUR4GAST6					4	LTUR4MERC6					4	TR4LABS					2	16 Semanas				
	Estadística Inferencial						Legislación Turística						Comunicación e Interculturalidad para la Asesoría de Turismo						Gastronomía Mexicana						Mercadotecnia y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos						Laboratorio de Innovación social										
	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	46.00
5	LTUR5DER6					4	LTUR5OPE6					4	LTUR5GAST6					4	LTUR5GAST6					4	LTUR5DESE6					4	LTUR5GUIA6					4	16 Semanas				
	Derecho Mercantil y Laboral						Operación de Empresas de Alimentos y Bebidas						Gastronomía Internacional						Gestión de Viajes						Desarrollo y Sustentabilidad en las Empresas Turísticas						Guía de Turistas										
	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	48.00
6	LTUR6GRU6					4	LTUR6ADM6					4	LTUR6ECON6					4	LTUR6EST6					4	LTUR6COMP6					4	LTUR6INT6					3	16 Semanas				
	Grupos y convenciones						Administración del Factor Humano						Economía Turística						Estructura de las Empresas Turísticas						Competitividad Turística						Introducción a la Práctica Profesional										
	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	46.00
7	LTUR7PRO6					4	LTUR7LID6					4	LTUR7DIR6					4	LTUR7COS6					4	LTUR7SEMI6					4	LTUR7PRAC6					12	16 Semanas				
	Procesos de Calidad						Liderazgo y Ética Empresarial						Dirección Estratégica						Costos y Presupuestos						Seminario de titulación I						Prácticas profesionales I										
	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				12.00	51.00
8	LTUR8PRO6					4	LTUR8ENOL6					4	LTUR8AUD6					4	LTUR8TEND6					4	LTUR8SEMI6					4	LTUR8PRAC6					12	16 Semanas				
	Evaluación de Proyectos Turísticos						Enología y Mixología						Auditoría Organizacional						Tendencias de Demanda Turística y Mercados Emisores						Seminario de titulación II						Prácticas profesionales II										
	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				8.00	16				12.00	51.00

TOTAL 380.00

NODOS DE FORMACIÓN CURRICULAR DE UNIDADES CURRICULARES DE APRENDIZAJE (UCA)

BI BÁSICAS DE INTRODUCCIÓN
FI FORMACIÓN INTERMEDIA

ED BÁSICAS DISCIPLINARIAS
EA ELECTIVA DE ACENTUACIÓN
I INTEGRACIÓN DE PROYECTO

CAMPOS-EJE CURRICULAR DE CONOCIMIENTO

Escenarios AULA LAB TALL EA AAI

EE Escenario externo
AAI Aprendizaje autónomo independiente

FTM Formación Técnico- Metodológica en el Área Turística
ASBT Análisis del Sector de Bienes y Servicios Turísticos
IAT Integración y Aplicación Teórica en Contexto del Sector
DE Desarrollo de Estrategias
PP Prácticas Profesionales

SERVICIO SOCIAL

El servicio social será una actividad obligatoria que el estudiantado de la Licenciatura en Turismo prestará como retribución a la sociedad en instituciones públicas, organizaciones de la sociedad civil o cualquier otra que tenga un convenio o carta de intención con la URC. Dicha actividad se realizará conforme a las directrices que indique el *Reglamento de Servicio Social de la Universidad Rosario Castellanos*

Cada estudiante deberá cumplir con el 100% de las horas de servicio social, que como mínimo son 480 horas. Para que el estudiantado presente su servicio social en alguna institución receptora, comprobará que cubre al menos el 70% (setenta por ciento) de créditos del plan de estudios de la licenciatura en la que se encuentra inscrito, sin excepción.

Una vez concluido el periodo establecido, la institución receptora emitirá la constancia de cumplimiento del servicio social, la cual será entregada al área responsable de la URC, quien a su vez expedirá la carta de liberación.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

Las Unidades Curriculares de Aprendizaje de Práctica Profesional forman parte de la estructura curricular de todas las licenciaturas. Constituyen una actividad académica que los estudiantes deben cubrir como parte del componente dual del Modelo Educativo de la Universidad Rosario Castellanos. Están distribuidas de la siguiente manera:

UCAS	SEMESTRE
Introducción a la Práctica Profesional	6°
Práctica Profesional I	7°
Práctica Profesional II	8°

La finalidad pedagógica de las Prácticas Profesionales es que los estudiantes apliquen sus conocimientos y aprendizajes adquiridos durante su trayectoria académica en situaciones reales, es decir, que haya una transferencia directa del aprendizaje de escenarios académicos a escenarios profesionalizantes.

Con las Prácticas Profesionales, se espera que los estudiantes se incorporen a escenarios reales en los últimos semestres de su formación profesional y pongan en práctica los conocimientos, habilidades, actitudes y valores adquiridos en las asignaturas obligatorias y electivas de su plan de estudios.

Curricularmente las Prácticas Profesionales I y II cuentan con una distribución de horas en dos escenarios: aula y escenario externo, y el antecedente Introducción a la Práctica Profesional en dos escenarios: aula y estudio independiente, mismas que le dan valor en créditos académicos dentro del plan de estudios, por

lo cual dicha actividad es de carácter obligatorio, y debe acreditarse en su totalidad al igual que otras UCAS del plan.

Para que las Prácticas Profesionales puedan ser acreditadas y cumplan su finalidad pedagógica, el estudiante debe apegarse a los requisitos y procedimientos académicos y legales establecidos por la URC y por las instituciones receptoras con las cuales se haya celebrado algún convenio de colaboración.

MODELO DE ESTUDIOS COMBINADOS (3-2-3)

Este programa educativo participa del Modelo 3-2-3 propio de la URC, que consiste en un plan integral de formación académica conformado por tres ciclos entrelazados y continuos. Este plan de estudios ofrece la oportunidad a los estudiantes de nivel superior de la URC de continuar con su vocación de investigación, combinando estudios de licenciatura, maestría y doctorado, en una línea formativa de ocho años, tres de licenciatura, dos de maestría y tres de doctorado. En el primer ciclo los estudiantes obtienen las capacidades profesionales para acceder al mercado de trabajo y en el segundo ciclo se plantean dos opciones secuenciadas: la maestría que consiste en una formación avanzada con tendencia profesionalizante, y en el tercero, el doctorado, está orientado a la formación de investigadores.



REQUISITOS PARA LA TITULACIÓN

- Cumplir con el 100% de créditos del plan de estudios de la licenciatura;
- Contar con la carta de liberación del servicio social;
- Presentar su trabajo de titulación;
- Aprobar el examen profesional;
- Acreditar el dominio de las cuatro habilidades (comprensión lectora, comprensión auditiva, habilidad metalingüística y habilidad oral) del idioma inglés en el nivel A2 del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) o su equivalente. Adicionalmente acreditar la comprensión lectora de otro idioma diferente al español y al inglés en el Nivel A2 del MCER o su equivalente.



MODALIDADES DE TITULACIÓN

Ante la diversificación de las grandes problemáticas relacionadas con los saberes y otras opciones profesionales vinculadas con el Turismo, las cuales demandan de las personas egresadas respuestas urgentes y eficaces, el plan de estudios permite a cada egresado optar por una de las siguientes modalidades de titulación, según sus intereses personales y profesionales adquiridos durante su formación académica:

Tesis y Examen Profesional

La Tesis y Examen Profesional como modalidad de titulación, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo de investigación aplicada o de campo de setenta páginas de extensión mínima y cien máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde la persona interesada analiza y desarrolla los antecedentes teóricos, el proceso metodológico, los resultados obtenidos y las conclusiones respecto a la hipótesis o supuesto de la investigación que planteó de manera inicial sobre una temática vinculada a una área de conocimiento de su licenciatura por la cual se interesó durante su formación académica.

Tesina o Estudio Monográfico y Examen Profesional

La Tesina o Estudio Monográfico y Examen Profesional, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo de investigación monográfica, exploratoria o descriptiva de cincuenta páginas de extensión mínima y ochenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada desarrolla y analiza los antecedentes teóricos, el proceso metodológico, los resultados obtenidos y las conclusiones respecto a la hipótesis o supuesto de la investigación que planteó de manera inicial sobre alguna temática vinculada a alguna área de conocimiento de su formación académica.

Con esta actividad, se propicia que la persona interesada demuestre habilidades de búsqueda y sistematización de la información.

Informe Académico y Examen Profesional

El Informe Académico y Examen Profesional, es la modalidad de titulación que consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un informe de cuarenta y cinco páginas de extensión mínima y sesenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada describe y analiza críticamente los datos, resultados, productos existentes y participación sobre un tema de su interés que esté vinculado a alguna investigación formal en la que colaboró como ayudante en algún programa de investigación en la URC o en una institución de educación superior o laboratorio dentro algún área especializada en investigación académica.

Para optar por esta modalidad de titulación la persona interesada debe comprobar por medio de una constancia oficial, su participación en dicho proyecto y, que cumplió con sus actividades en un periodo de al menos seis meses.

Con esta actividad se propicia que la persona interesada demuestre habilidades de búsqueda, perfil enfocado a la investigación y sistematización de la información.

Proyecto de Intervención e Innovación y Examen Profesional

El Proyecto de Intervención e Innovación y Examen Profesional como modalidad de titulación, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un trabajo descriptivo de cuarenta y cinco páginas de extensión mínima y sesenta máxima, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde la persona interesada analiza una problemática relacionada con algún área de su licenciatura por la cual se interesó durante su formación académica y diseñe una propuesta estructurada de procesos, servicios o tecnologías que brinden una posible solución.

Portafolio de Evidencias y Examen Profesional

El Portafolio de Evidencias y Examen Profesional, consiste en la presentación y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación de un documento con una extensión mínima de cuarenta y cinco cuartillas y hasta sesenta máximo, sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada reflexiona, analiza y describe en conjunto con las evidencias que desarrolló de manera individual, en torno a las capacidades o competencias que adquirió en su formación.

Informe de Servicio Social y Examen Profesional

El Informe de Servicio Social y Examen Profesional, es la modalidad de titulación que consiste en la presentación por escrito y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación del informe de cuarenta y cinco y máximo de sesenta páginas de extensión sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía, en donde, la persona interesada describe, sistematiza y analiza su intervención en la institución receptora en la que realizó su servicio social. El programa en el que llevó a cabo su intervención deberá estar relacionado con algún área de conocimiento de su licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación la persona interesada debe comprobar por medio de una carta de término que cumplió con sus actividades en un periodo de 480 horas de conformidad con el capítulo VII de la Ley Reglamentaria del artículo 5º Constitucional, realizado en organismos e instituciones de los sectores público, privado o social, con la cual se haya establecido un convenio institucional.

Informe de Recuperación de la Experiencia Laboral y Examen Profesional

La modalidad de titulación por Informe de Recuperación de la Experiencia Laboral y Examen Profesional, consiste en la presentación por escrito y defensa ante un jurado multidisciplinario de evaluación del informe de cuarenta y cinco y máximo de sesenta páginas de extensión sin considerar portada, agradecimientos, índice, anexos o bibliografía en donde la persona interesada describe, sistematiza y analice su participación y aprendizajes obtenidos en algún escenario profesional vinculado a su licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación el egresado debe comprobar por medio de una constancia laboral que cumplió con sus actividades de manera remunerada en un periodo de al menos seis meses en alguna organización pública, privada o social.



Alto Rendimiento Académico

La modalidad de titulación por Alto Rendimiento Académico, consiste en que la persona interesada obtenga su título profesional mediante la acreditación total del plan de estudios de su licenciatura con un promedio mínimo de 9.5 (nueve punto cinco) o calificación equivalente. Su trayectoria académica debe cumplir con las siguientes condiciones:

- I. No tener registros de asignaturas aprobadas mediante exámenes extraordinarios, no presentadas (NP), 5 (cinco) o su equivalente de calificación;
- II. Haber concluido sus estudios dentro del periodo previsto por el plan de estudios;
- III. Cubrir todos los requisitos previstos en el plan de estudios de la licenciatura;
- IV. No presentar bajas temporales;
- V. No tener sanciones por faltas conforme a la normativa de la URC.

Estudios de Posgrado

Los Estudios de Posgrado como modalidad de titulación consisten en la adquisición de conocimientos adicionales a los obtenidos en el nivel de la licenciatura mediante el ingreso de la persona interesada a los estudios de posgrado, entre los que se encuentran la especialidad o la maestría. Para ello, la persona interesada debe acreditar obligatoriamente las asignaturas y actividades académicas correspondientes al primer año del plan de estudios de la especialidad o de la maestría y mantener un promedio mínimo de 8 (ocho). Es necesario que todas las asignaturas sean aprobadas en la primera oportunidad para garantizar la continuidad y la calidad académica.

Para optar por esta modalidad de titulación, la persona interesada debe inscribirse en alguno de los programas de posgrado de la URC o de alguna otra institución con la cual se tenga convenio vigente y que esté vinculado directamente a uno de los ejes formativos de su licenciatura. Además, el programa de posgrado debe contar con reconocimiento oficial y estar alineado con las competencias específicas de la disciplina de origen del estudiante.

Diplomado

La modalidad de titulación por Diplomado es la modalidad de titulación que consiste en la acreditación y entrega de un diplomado de al menos 240 horas, en el cual la persona interesada cursa un programa especializado en un área afín a su carrera. Este diplomado debe estar previamente autorizado por la universidad como opción válida para la obtención de título, y el contenido del mismo debe contribuir al desarrollo de competencias específicas acordes al perfil profesional de la licenciatura.

Para optar por esta modalidad de titulación, la persona interesada debe comprobar, a través de una constancia oficial emitida por la institución, que completó el diplomado en su totalidad y obtuvo un promedio mínimo requerido (especificado por la universidad) como evidencia de dominio en el área de estudio.

Con esta modalidad, se busca que la persona titulada demuestre conocimientos aplicados en su campo profesional, fortaleciendo su perfil académico y su especialización en temas de relevancia para su disciplina.

Por otra parte, se requiere:



- I. Contar con certificado con promedio mínimo de 8 (ocho) indicando que se cubrió el cien por ciento de los créditos establecidos en su plan de estudios,
- II. No tener sanciones por faltas conforme a la normativa de la URC,
- III. Cumplir todos los requisitos de la convocatoria, y
- IV. Cubrir con todos los requisitos de egreso establecidos en su programa de licenciatura.

A continuación, se especifica el número de sustentantes por modalidad de titulación:

- Tesis: una o dos personas.
- Tesina o estudio monográfico: una persona.
- Informe académico: una persona.
- Proyecto de intervención e innovación: una o dos personas.
- Portafolio de evidencias: una persona.
- Informe de Servicio Social: una persona.
- Informe de recuperación de la experiencia laboral: una persona.

EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La evaluación del plan de estudios y sus correspondientes programas se realizará en dos niveles: interno y externo.

- **EVALUACIÓN INTERNA**

Se centrará en un proceso curricular, que permite controlar su forma de operación, ofreciendo información acerca del plan de estudios y sus procedimientos de aplicación. A esta antecede la evaluación del contexto y fundamentos del currículo, así como el análisis del perfil profesional esperado.

Así mismo, estará enfocada básicamente a determinar el logro académico de los estudiantes y los factores asociados a éste, incluyendo la labor de interacción docente. En segundo término, abarca tanto el análisis de la estructura interna y organización del propio plan de estudios, como su forma de operación.

En una perspectiva más amplia, que considere los diversos momentos y etapas del desarrollo curricular, una evaluación interna es una evaluación de proceso y de índole formativa.

- **EVALUACIÓN EXTERNA**

Permitirá juzgar y reaccionar con relación a productos y prácticas resultantes de la formación obtenida a través del currículo. Aquí el énfasis está puesto en el impacto social del egresado, en valorar si ha logrado o no el perfil profesional propuesto, en delimitar si el egresado tiene la capacidad de solucionar los problemas y cubrir las necesidades circunscritas al campo de su profesión. Es una evaluación de índole sumaria que compromete a la institución educativa a indagar acerca de la práctica social de las profesiones, el mercado laboral y el quehacer de sus egresados.

Por considerarse la evaluación como una actividad básica para el desarrollo curricular, la información generada constituirá insumo para la toma de decisiones que derivarán en acciones para la mejora continua del programa educativo como el cambio o la actualización del currículo o sus componentes. Por tal motivo, la evaluación se realizará de manera periódica con una frecuencia mínima que corresponda a la duración del mismo plan de estudios.